

Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 01
Stand 01.02.2022



Werbeformate

Advertorial Video

1.950,00 €

- Talk-Format im Video-Studio in Hannover mit Karo oder Carsten
- Gesamtlänge max. 30 Minuten
- Redaktionelle Vorbereitung/Absprachen
- Technische Gesamtproduktion
- Erstellung eines redaktionellen Beitrags
- Veröffentlichung auf Webseite „umdie50.de“ und YouTube-Kanal
- Zusätzlich: Veröffentlichung als Audio-Podcast
- Ankündigung der Veröffentlichung über Social Media Kanäle
- Kennzeichnung als Sponsored Post
- Laufzeit 12 Monate

Optional:

- Aufnahme/Produktion vor Ort

Advertorial Podcast

950,00 €

- Talk-Format im Audio-Studio in Hannover mit Karo oder Carsten
- Gesamtlänge max. 30 Minuten
- Redaktionelle Vorbereitung/Absprachen
- Technische Gesamtproduktion
- Erstellung eines redaktionellen Beitrags
- Veröffentlichung auf Webseite „umdie50.de“
- Veröffentlichung als Audio-Podcast auf
 - o Apple Podcast
 - o Google Podcast
 - o Spotify
 - o Amazon music
- Ankündigung der Veröffentlichung über Social Media Kanäle
- Kennzeichnung als Sponsored Post
- Laufzeit 12 Monate

Optional:

- Aufnahme/Produktion vor Ort

Advertorial Text

350,00 €

- Erstellung eines redaktionellen Beitrags
- Veröffentlichung auf Webseite „umdie50.de“
- Ankündigung der Veröffentlichung über Social Media Kanäle
- Kennzeichnung als Sponsored Post
- Laufzeit 12 Monate

Werbeflächen Desktop/Tablet/Mobile

- verschiedene Größen (400x250 px oder 782x116 px)
- jpg, png oder gif-Format incl. Verlinkung
- je Platzierung/Monat

Positionierung:

- Startseite
- Themen-Seite

150,00 €

90,00 €

Newsletter

- Je Erwähnung

90,00 €

Werbe-Sonderformen

- Verschiedene Werbeformen und Kombination sind möglich
- Bitte sprechen Sie uns hierzu an

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Kontakt:

Karoline Eggert

T. 0171-7503388

E. karo@umdie50.de

Carsten Meiners

T. 0173-6095817

E. carsten@umdie50.de